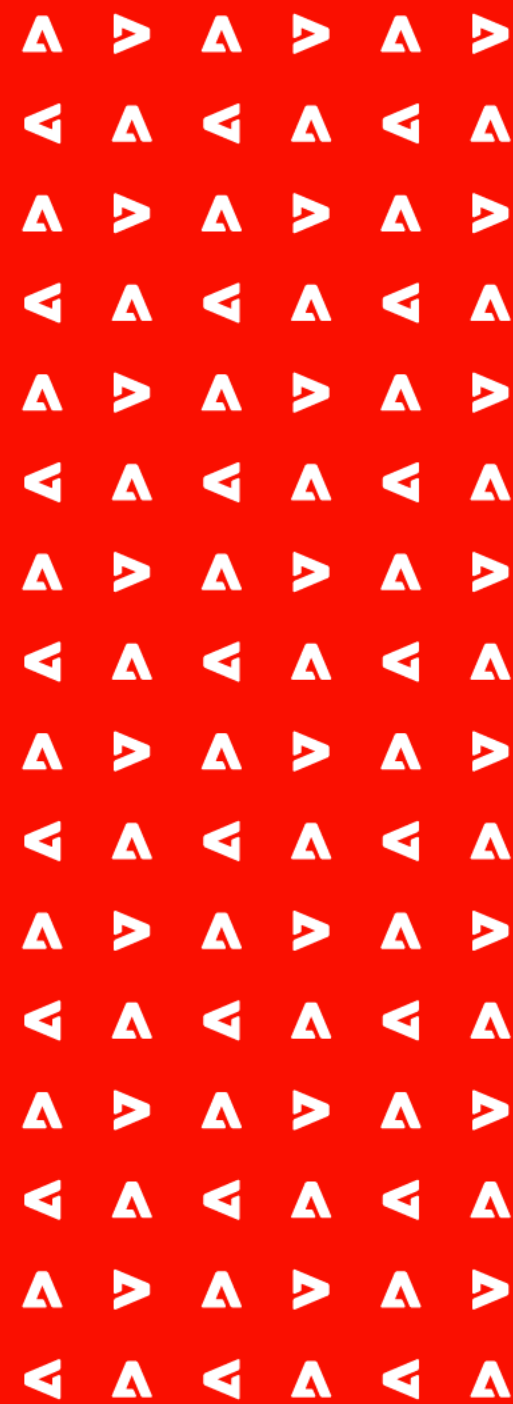




# 2021年1月 リリースノート

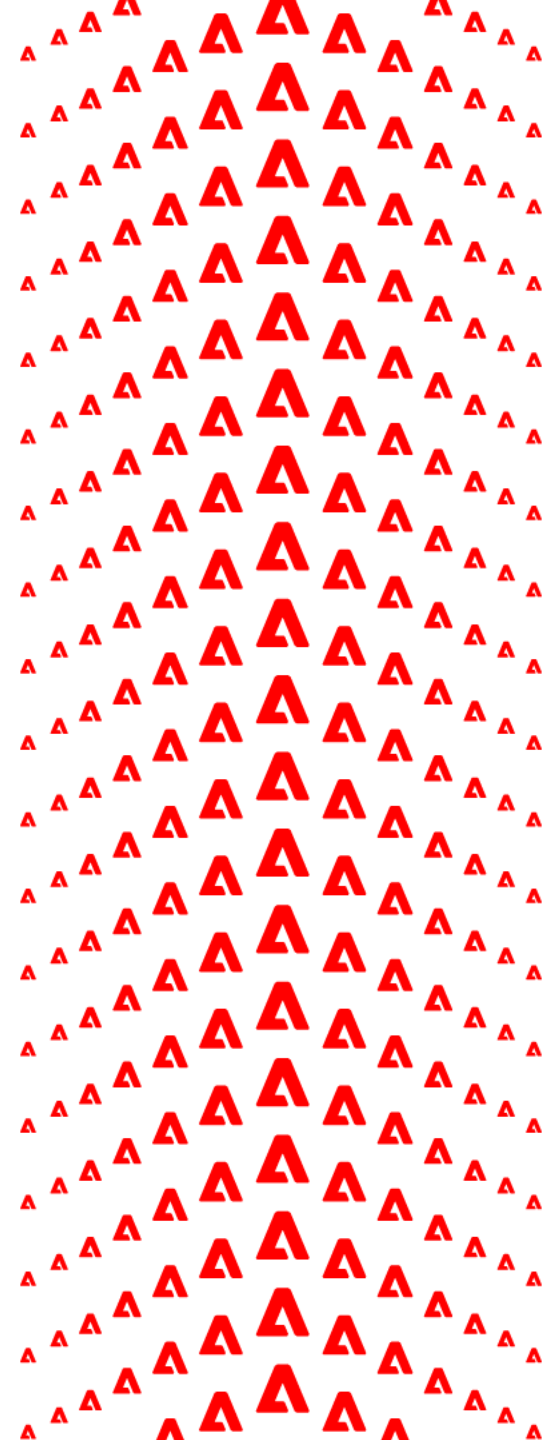
Marketo Engage





**Market Engage**  
FY21 Q1 リリースノート

**Sarah Takahashi**  
Solution Consultant



# 本日のアジェンダ

- ◆ リリースノートとは？
- ◆ リリース内容のご紹介
  - 次世代ユーザーエクスペリエンス
  - マルチチャネルパーソナライゼーション
  - ランディングページとフォーム
  - メールマーケティング
  - Salesforce CRM連携
  - Administration
  - セールスインサイト
  - Sales Connect
- ◆ 告知情報と廃止予定機能



# リリースノートとは？

## About Release Notes



# リリースノートとは？

- ・ リリース毎に公開される製品アップデート情報が掲載されたWebページ
- ・ リリースに含まれる新機能や機能強化の概要を提供
- ・ <https://docs.marketo.com/> 内の[リリースノート]セクション



## 2. リリースノート > 該当年 > 該当リリースを選択

## 1. 日本語を選択

日本語 ▾

English

日本語

▼ リリースノート

• リリーススケジュール

▼ 2021

• **リリースノート: 2021年1月**

▶ 2020

▶ 2019

▶ 2018

▶ 2017

▶ 2016

▶ 2015

▶ はじめてみよう

▶ Marketoガイド

ページ / ... / 2021

# リリースノート: 2021年1月

2021年1月リリースには以下の新機能が含まれています。お客様のご契約により、制限  
的なものがあります。詳細は担当の営業にお問い合わせください。

### What's in this article?

次世代ユーザーエクスペリエンス

マルチチャネルパーソナライゼーション

ランディングページとフォーム

メールマーケティング


Salesforce CRM連携

Administration

セールスインサイト

Sales Connect

# リリースノートの見方のポイント

- ・ 「四半期リリース」と「四半期を通じた段階的リリース」の違い
  - 四半期リリース：指定された日付（今回は1月15日）にリリースされます
  - 四半期を通じた段階的リリース：今後1-2ヶ月の間に段階的にリリースされます
- ・  マークのついたものは有償オプションです
- ・ 日本未提供オプションや機能も掲載されています
- ・ 機能廃止や仕様変更等は要チェック

# 2021年1月リリースのハイライト

## MARKETO ENGAGE



### Better Together with Adobe

- AEC Audience Sync – completion of phase 3



### Innovation For Experience

- Next-Generation UX - support for Workspaces and Partitions

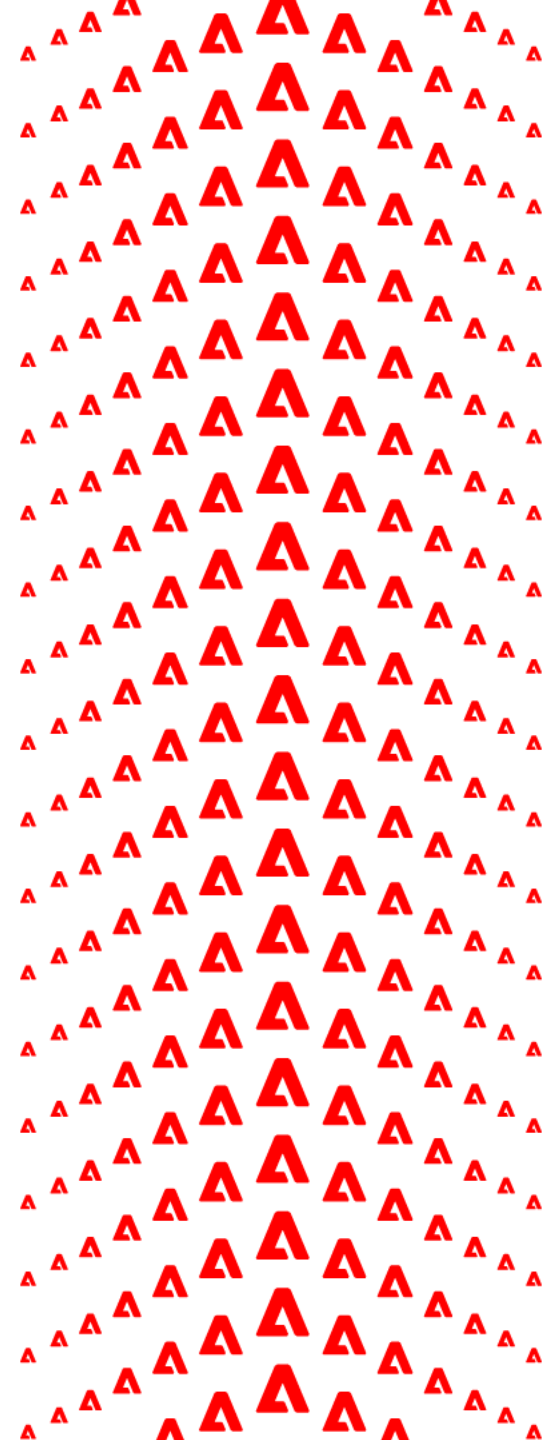


### Future-proof Investments

- Sales Insight and Sales Connect
- Paid media
- Program member tokens
- Cross-channel marketing
- CRM Integration

次世代ユーザーエクスペリエンス

**Next-Gen User Experience**





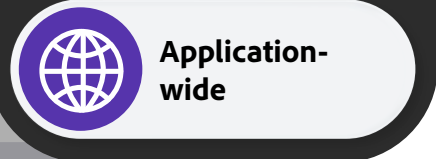
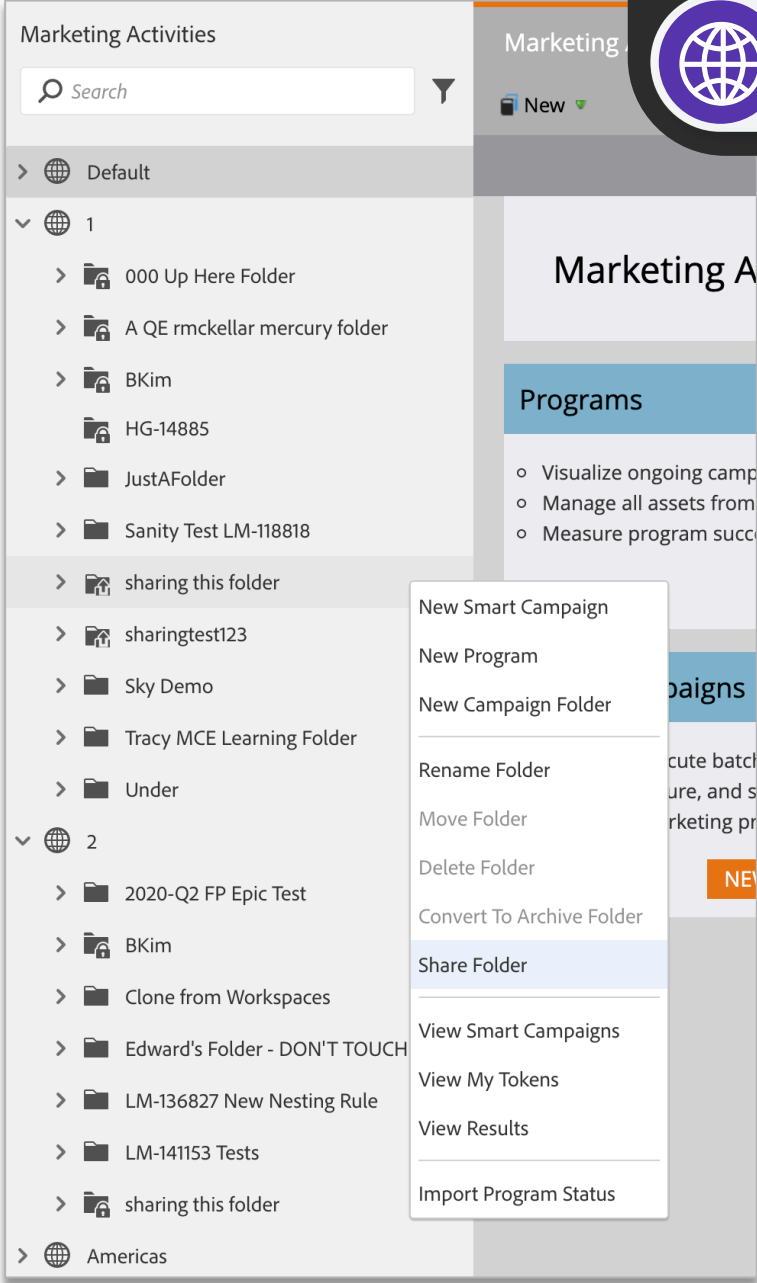
# 次世代ユーザーエクスペリエンス

## ワークスペースと共有フォルダ



ワークスペース間でアセットを効率的に共有することで、役割やワークスペースの権限を損なうことなく、他のチームメンバーとのコラボレーション・作業効率を向上させることができます。

- ワークスペースを横断してアセットを共有
- 共有アセットを利用することで他のチームが参照や複製可能に
- UIのアップデートにより、使い勝手を向上
- グローバル検索で共有アセットとローケーションを確認可能に



デモ




History...

History


- Resume
- Entry
- Top 10 Reasons to Choose Turner Travel
- Sometimes Nothing is Just the Right Thi
- Forrester - Nurture
- Landing Page
- Form
- dec12
- Email
- DIY Design
- Lifecycle Engagement
- DELETED-3390-\_Archive-1508343461
- DELETED-3289-Logos-1522430999




Marketing Activities



Design Studio




Database



Analytics




Revenue Explorer



Performance Insights



Email Insights



Community




SEO



Web Personalization



Content<sup>AI</sup>



Deliverability Tools

Marketing Activities

Search

- Default
- ABM
- Nurture
- Dynamic Cadence
  - Email Assets
    - Business Lunch with Marketo...
    - Business Lunch with Marketo...
    - BP-LE-2020-Nov-05 Live Event...
  - Programs
    - 01 - Early Stage
    - 02 - Mid Stage
    - 03 - Late Stage
- Finance Workspace
- Horizon Workspace
- Jira Workspace
- Micky Workspace

Dynamic Cadence Streams Setup My Tokens Members

New Program Actions Add Stream

View: Content

**Customer Education** + ⚙️

Every Fri | 7:58 AM IST

Content Transition Rules

- Business Lunch with Marketo.Lunc...
- Business Lunch with Marketo.Lunc...
- BP-LE-YYYY-MM-DD Live Event v3.E...
- BP-TS-YYYY-MM-DD Tradeshow v3....

**Net Promoter Score** + ⚙️

Every Wed | 7:59 AM IST

Content Transition Rules

- BP-LE-YYYY-MM-DD Live Event v3.E...
- BP-LE-YYYY-MM-DD Live Event v3.E...

**Ask For Referrals** + ⚙️

Every Sun | 7:59 AM IST

Content Transition Rules

- BP-LE-YYYY-MM-DD Live Event v3.E...



- Marketing Activities
- Search
- Default
  - ABM
  - Nurture
  - Website Leads Nurture
    - Email Assets
      - 01 - Learn more about Marketo
      - 02 - Marketo Secret Tips
      - 03 - Customer Obsessed
    - Programs
      - 01 - Early Stage
      - 02 - Mid Stage
      - 03 - Late Stage
  - Finance Workspace
  - Horizon Workspace
  - Jira Workspace
  - Micky Workspace

## Website Leads Nurture

Type: Engagement Program Last modified: June 16, 2020 4:09 PM PDT by Jill Jackson

Program Actions

Overview Streams Assets Setup My Tokens Members

Program: OFF

Content People Engagement

Add Stream

### Customer Education



Every Thu | 1:53 PM PDT

Enter Description

Content

Transition Rules

Business Lunch with Marketo.Invite

Business Lunch with Marketo.Reminder

BP-LE-2020-Nov-05 Live Event v3.EMAIL Registration

BP-LE-2020-Nov-10 Tradeshow v3.EMAIL Follow-up

### Net Promoter Score



Set cadence

Enter Description

Content

Transition Rules

BP-LE-2020-Nov-05 Live Event v3.EMAIL Invite

BP-LE-2020-Nov-05 Live Event v3.EMAIL Follow-up

### Ask for Referrals



Set cadence

Enter Description

Content

Transition Rules

BP-LE-2020-Nov-05 Live Event v3.EMAIL Referral



# Next-Generation Experience Blog

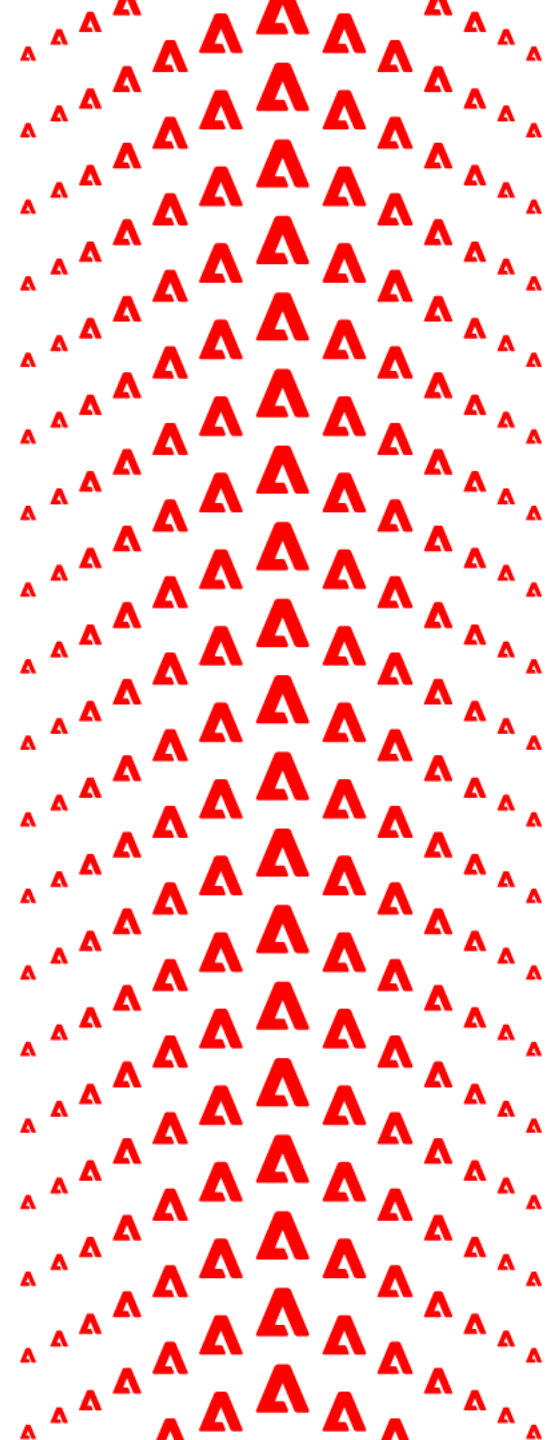
UIのアップデートに関してはブログで情報公開中

<https://nation.marketo.com/t5/The-Next-Generation-Experience/bg-p/next-generation-experience>

The screenshot shows a web browser window displaying the Marketo Engage website. The page title is "The Next Generation Experience Blog". The navigation bar includes "Adobe Marketo Engage", "Community", "Support", "University", and "Sign In". A green banner at the top reads: "We just added new game play features to the Marketing Nation Community. Check out the FAQ [here!](#)". Below the banner is a breadcrumb trail: "Marketing Nation > Products > The Next Generation Experience Blog". A search bar is present with the text "Search all content". A progress bar for "Your Achievements" shows "L1" and "0% to L2". A notification says "NEXT / Sign in to gain points, level up, and earn exciting badges like the new Applaud 5 Badge! [View All Badges](#)". The main content area is titled "The Next Generation Experience Blog" with a "Subscribe" button. A featured article is titled "Next-Generation Experience FAQ" by Alexandra\_Quick, dated 11-30-2020, with a latest post by Jon\_Chen on 12-01-2020. The article text begins: "General/Misc. What is the next-generation experience? The next-generation experience is our commitment to providing an updated and innovative user experience to customers in a way that offers flexibility, access to innovation, an...". The article has 3 likes, 0 comments, and 1629 views.

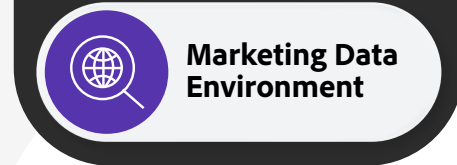
# マルチチャネルパーソナライゼーション

## Multi-Channel Personalization



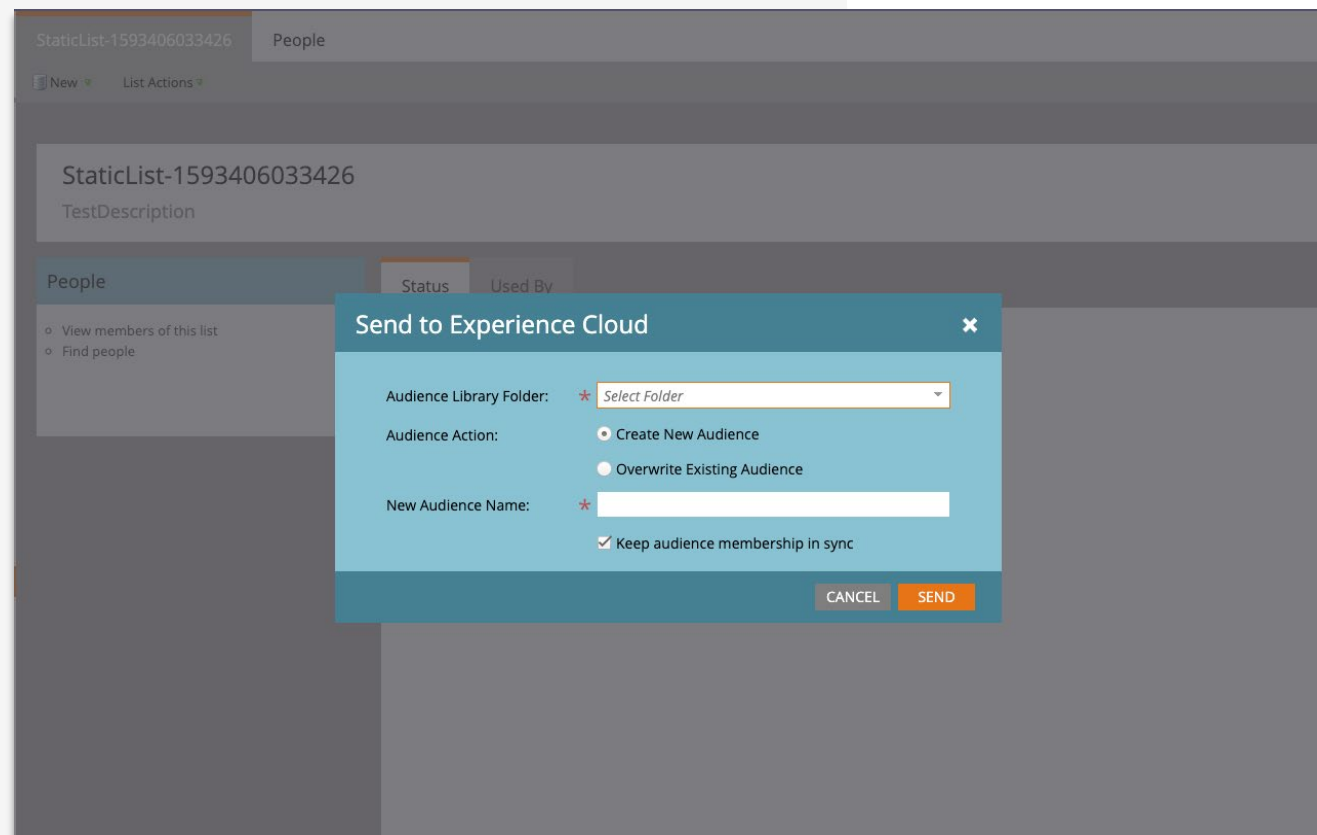


# 継続的オーディエンス同期 Adobe Experience Cloud連携



- ▶ **Marketo Engage**で作成した静的リストをAdobe Audience Manager、Adobe Target、Adobe Analytics、あるいはAdobe Experience Platformに同期することが可能となります。  
\*Adobe AnalyticsおよびAdobe Experience Platformへの連携にはAdobe Audience Managerのライセンスが必要となります

- ▶ **Marketo Engage**側で静的リストの対象者が増減した場合、同期しているAdobe セグメントは数分以内に自動更新されます。



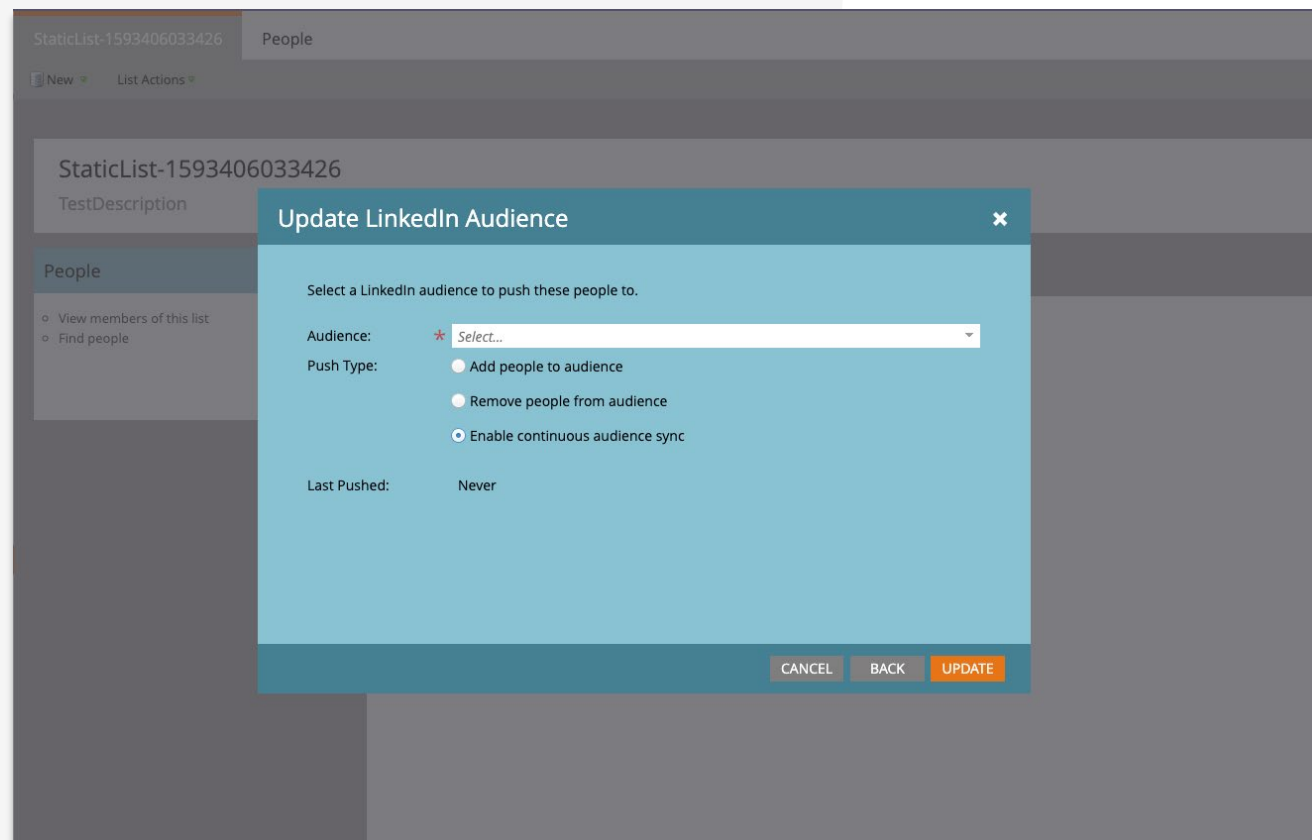


# 継続的オーディエンス同期 広告ネットワーク連携



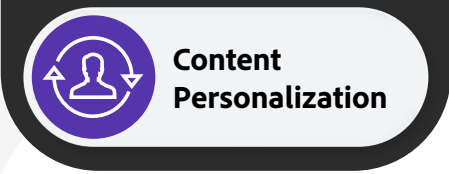
Cross-Channel  
Engagement

- ▶ **Marketo Engage**で作成した静的リストをGoogle、Facebook、あるいはLinkedInに同期することが可能となります。
- ▶ **Marketo Engage**側で静的リストの対象者が増減した場合、同期している広告プラットフォームのオーディエンスは数分以内に自動更新されます。





# プログラムメンバーカスタムフィールド トークンのサポート



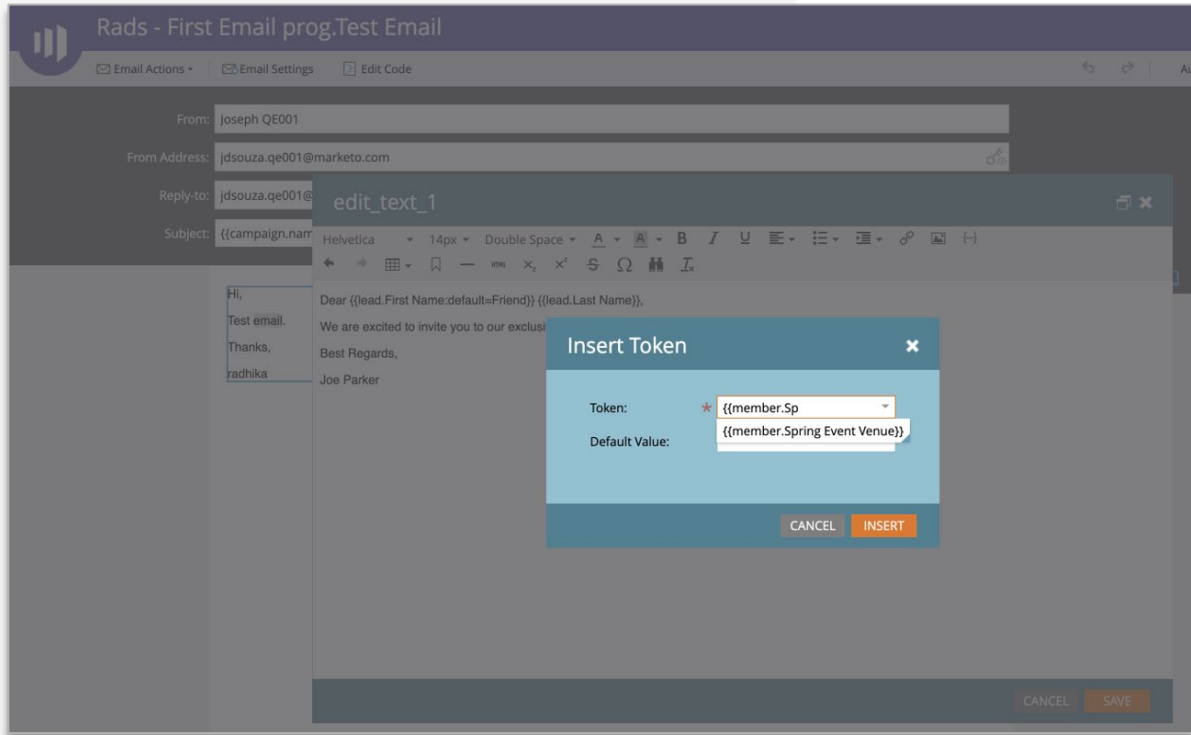
プログラムメンバーカスタムフィールドのトークンを利用してリードや営業担当社へ配信するメッセージをパーソナライズ可能に



メール、ランディングページ、SMS、プッシュ通知、In-appメッセージ、キャンペーンフローのアクション、webhook、メールスクリプトなどでプログラムメンバーカスタムフィールドトークンを利用可能に



プログラムの内容に則した情報を利用

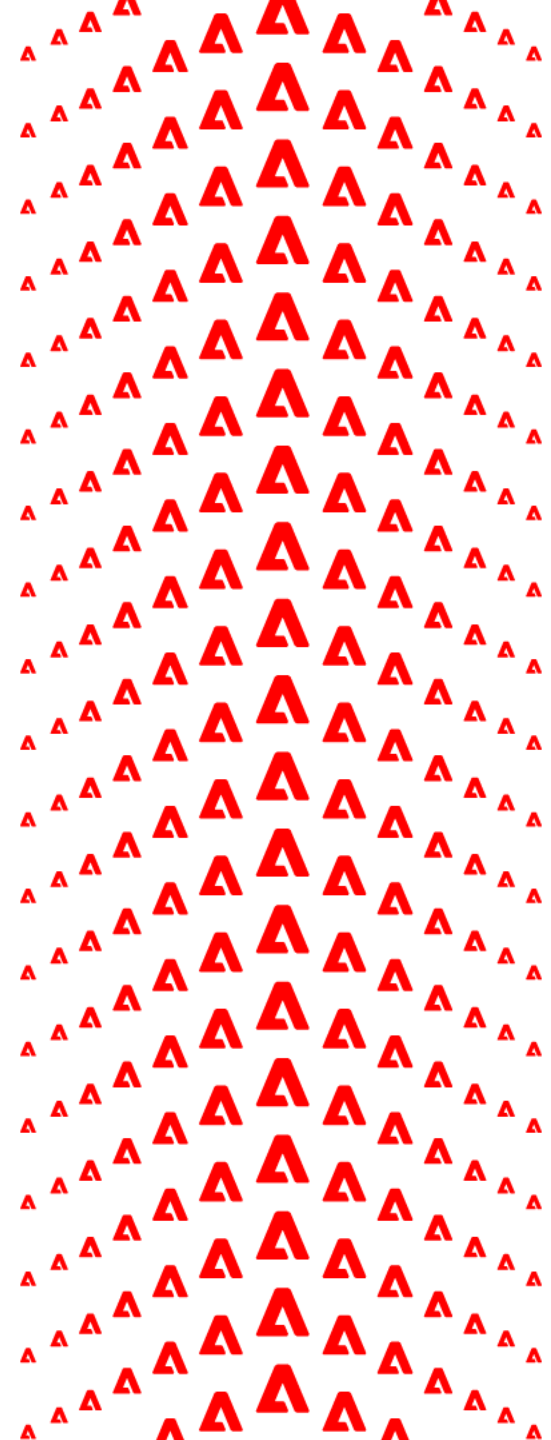


デモ



# ランディングページとフォーム

## Landing Pages and Forms



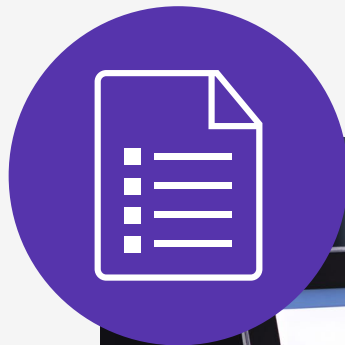


# フォーム送信API

## ウェブサイトマーケティング



Marketo Engage REST APIを介してプログラマティックなフォーム送信を実行します。サードパーティのフォームをMarketoフォームと連携し、既存のマーケティングフローを活用できるようになりました。



Cross-Channel  
Engagement



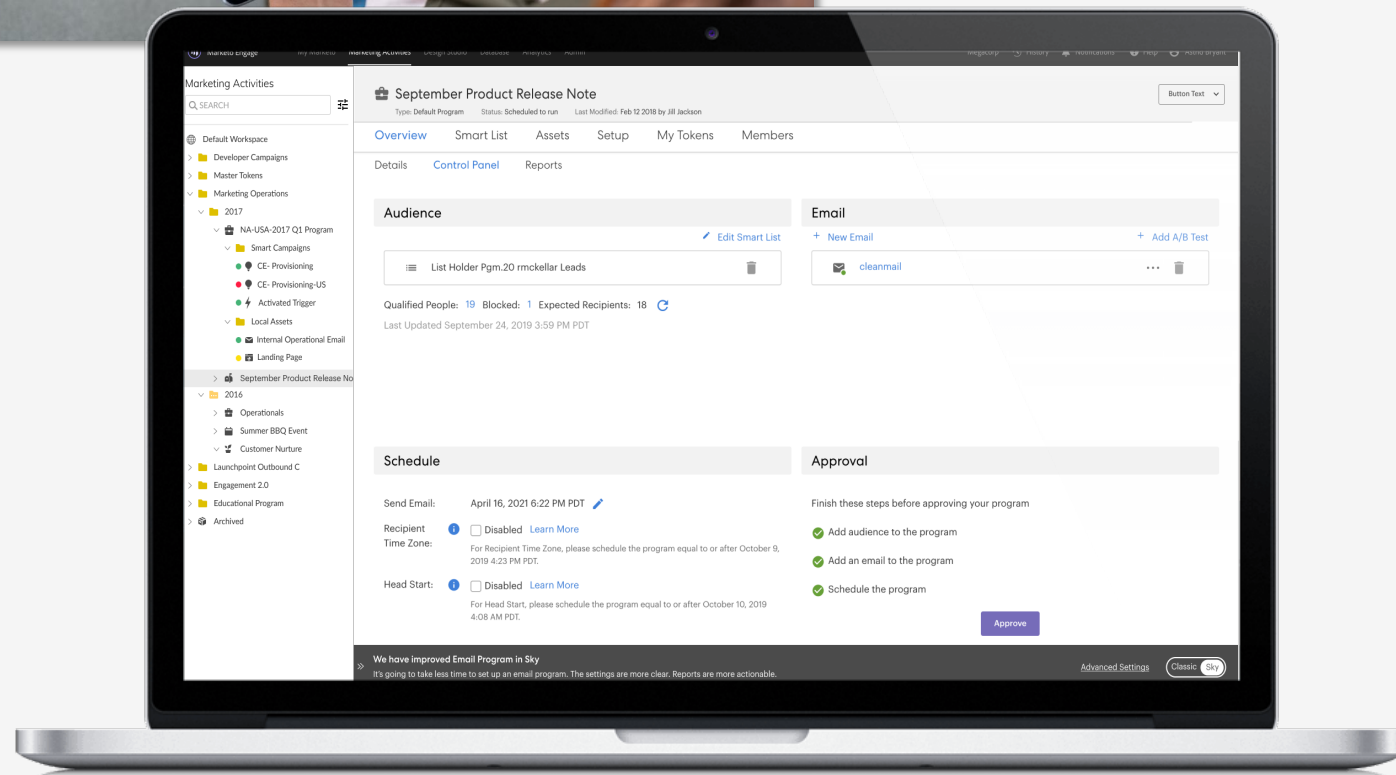
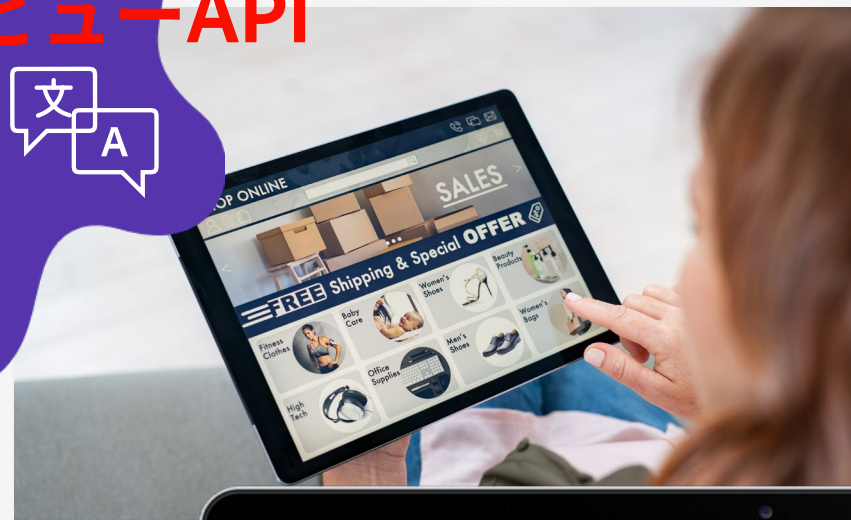
# ランディングページレビューAPI

## ウェブサイトマーケティング



## 外部アプリケーションでの Marketoランディングページの 編集とプレビューを可能に

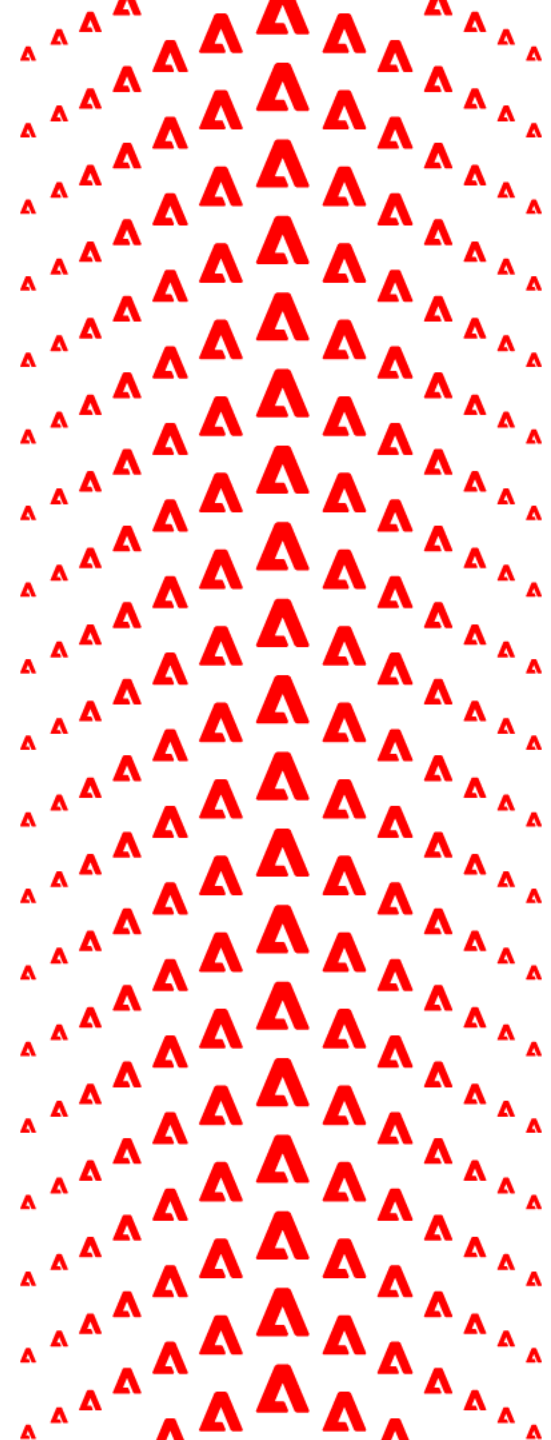
- ▶ 新しいランディングページレビューAPIを使用して、連携している外部アプリケーションでの編集および翻訳ワークフローを可能にします。サードパーティベンダーは、Marketo Engageにログインすることなく、ランディングページの完全にパーソナライズされたプレビューをレンダリングできるようになりました。ランディングページレビューAPIにより、サードパーティの統合アプリケーションでエンドツーエンドの編集およびローカライゼーションのワークフローが実行可能になります。



### Cross-Channel Engagement

# メールマーケティング

## Email Marketing



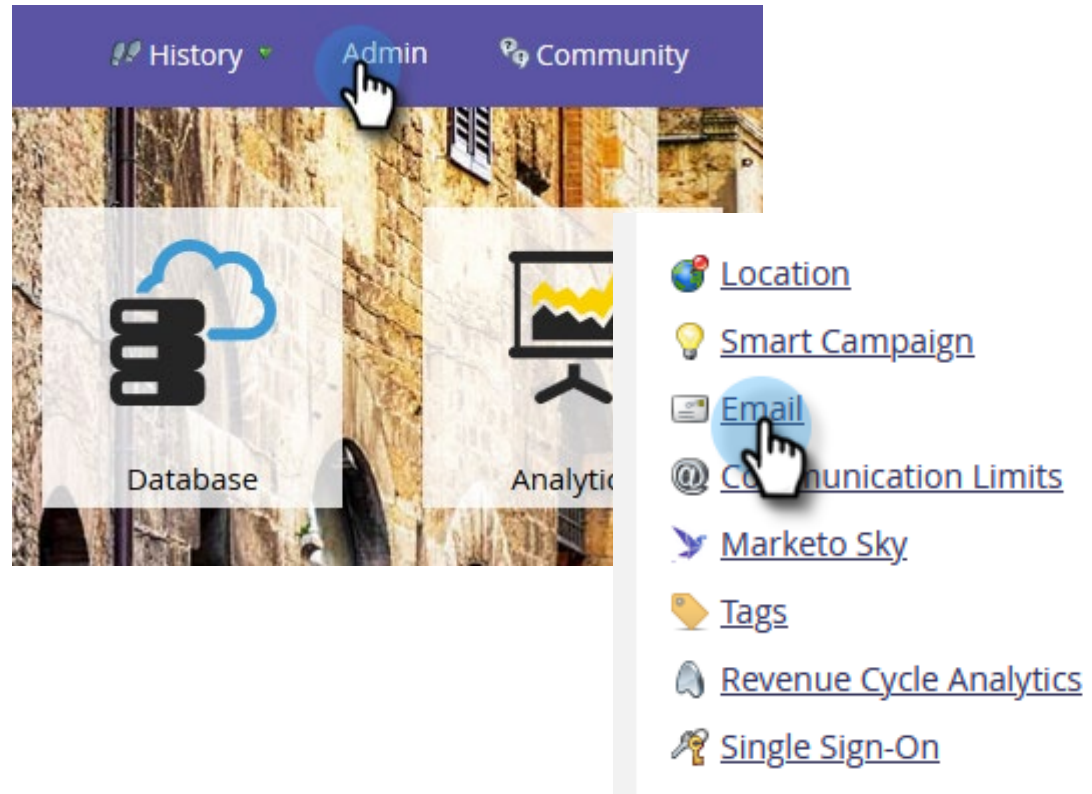


# メールマーケティング

## MARKETO ENGAGE

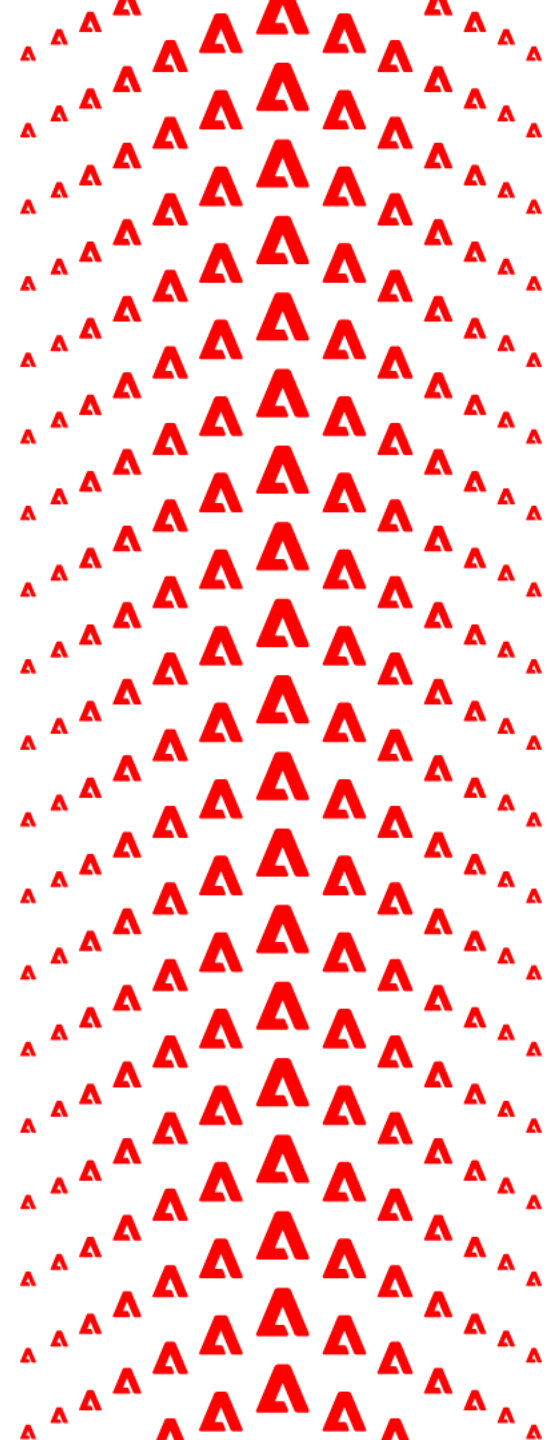
カスタムオブジェクトの取得制限の緩和  
Velocity Scriptingの開発者は、セルフサービスのオーバーライド操作により、カスタムオブジェクトの数を100個まで迅速に増やすことができます。

これにより、マーケティング担当者は、第1レベルおよび第2レベルのカスタムオブジェクトの利用可能数が増えることで、スマートキャンペーンの効果を高めることができます。



# **Salesforce CRM連携**

## **Salesforce CRM Integration**



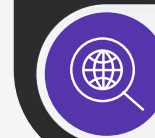


# Salesforce CRM同期 OAuth認証



## OAuth 2.0を使った認証が 利用可能に

- ▶ Salesforce CRMのConnected App設定画面で設定し、同期可能に。



Marketing Data  
Environment

The screenshot shows the Salesforce CRM Connected App settings page. At the top, there are tabs for 'Salesforce', 'Sync Status', 'Sync Errors', and 'Salesforce Objects Sync'. Below the tabs, there are three action buttons: 'Enable Sync', 'Edit OAuth Consumer info', and 'Edit Sync Options'. The main content area is titled 'Salesforce' and 'Manage Salesforce.com synchronization'. Under the 'Settings' section, there is a checkbox for 'Sandbox'. At the bottom right, there is a 'LOGIN WITH SALESFORCE' button.



# Salesforce CRM同期ダッシュボード

## Salesforce CRM連携



### 同期エラーダッシュボード

関連するオブジェクトをMarketo EngageやSalesforceで参照し、職務レベルやレコードレベルでエラーを表示することで自身での問題解決をサポート。

- ▶ 表示されるエラーはこれまでの過去2時間分から過去5日分まで大幅に拡張。日時での絞り込みがより詳細に。

Table with columns: Started At, Ended At, Object, Operation, Status, New, Updated, Deleted. The table lists various sync operations such as List View, AccountContactR..., Insurance\_c, Email Template, Task, Opportunity Cont..., Campaign, and Campaign Memb... with their respective start and end times and statuses (Succeeded).

Filter by: Date and Time - 07/27/202...

Page 1 of 263



# メタデータ出力

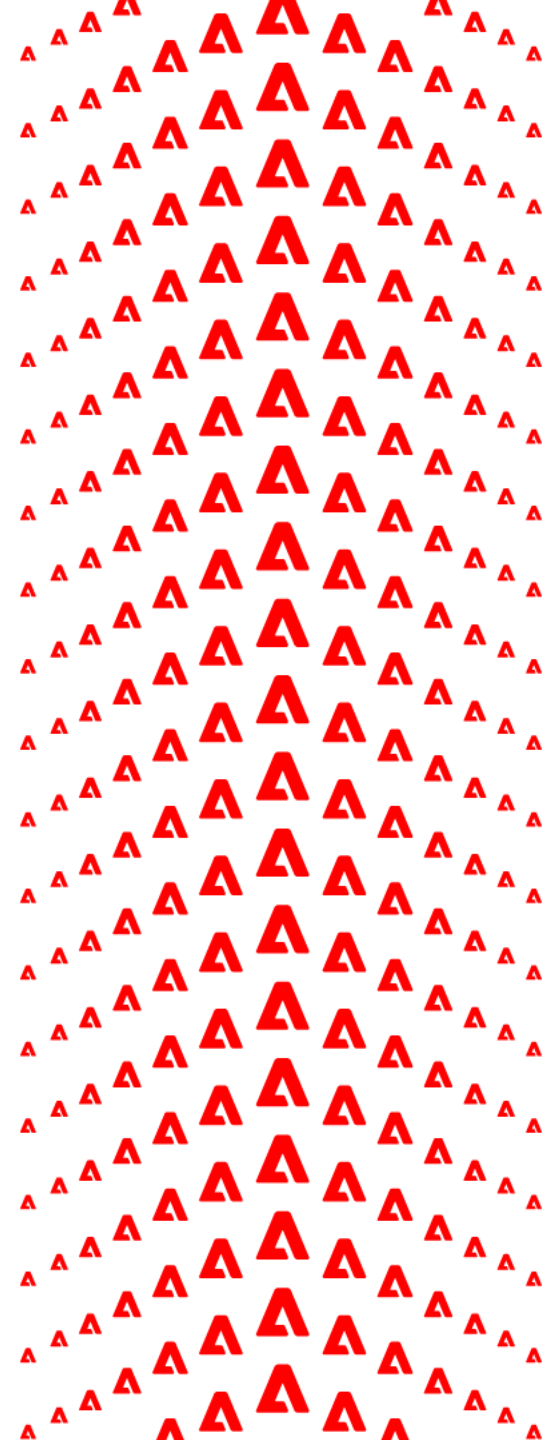
MARKETO ENGAGE

## メタデータの出力

メタデータのエクスポートは、商談オブジェクトの属性、ネームドアカウント、プログラムメンバーの標準フィールドおよびカスタムフィールドに対応し、機能強化されています。

管理

Administration





# 環境情報 マイアカウント



マイアカウント画面から環境  
情報を確認可能に

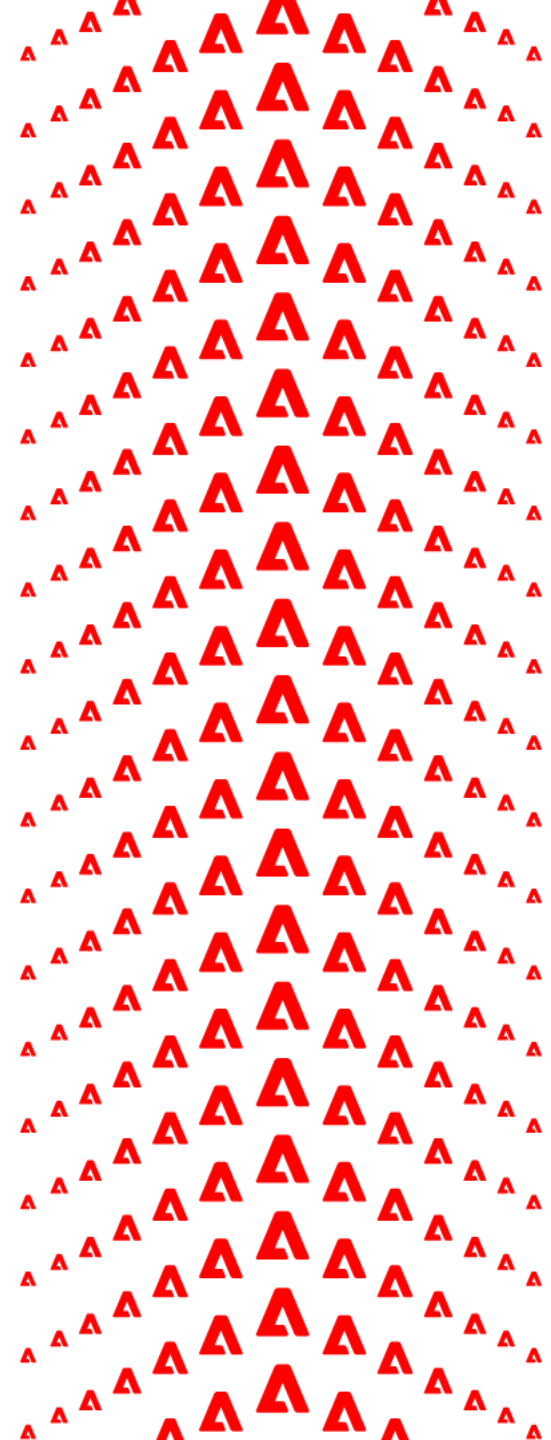
- サブスクリプション名
- データセンター
- Munchkin ID

The screenshot shows the Adobe My Account interface. On the left is a navigation menu with categories like Admin, My Account, Security, Location, and Integration. The 'My Account' section is selected. The main content area is titled 'My Account' and shows the profile for 'Hugh Mann'. It contains several sections: 'Subscription Information', 'Account Settings', 'Location Settings', and 'Support Information'. The 'Support Information' section is highlighted with a red box and contains the following details:

Support Information		COPY
Subscription:	awesomesub	
Data center:	sj01	
Munchkin ID:	123-ABC-456	

セールスインサイト 

**Sales Insight**





# 非ネイティブSalesforce CRM連携のための セールスインサイトの一般公開

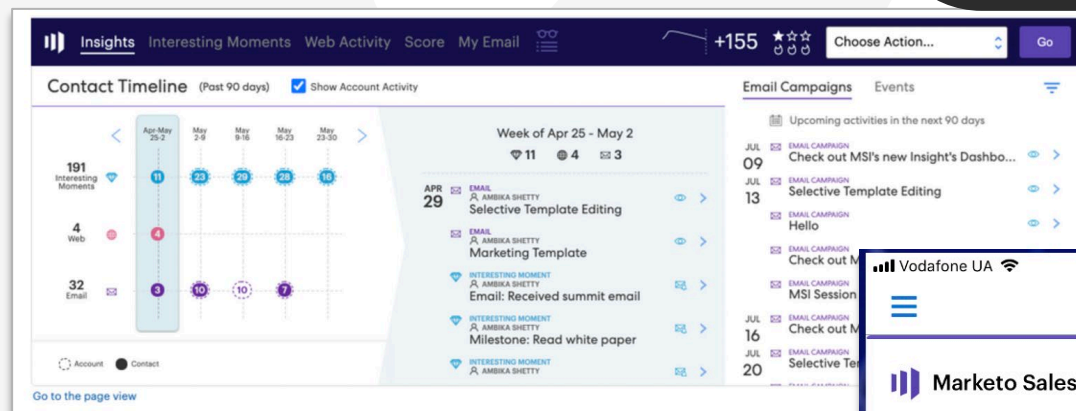


Sales  
Partnership



**Salesforce CRMとのカスタム連携  
を行っているサブスクリプションは、  
セールスインサイトパッケージをイン  
ストールすることができるように  
なります**

▶ Salesforce CRMインスタンスへのカスタム連携を必要とするお客様は、セールスインサイトを活用することによって営業チームは最もホットなリードや商談に優先順位を付けて対応することができるようになり、よりスマートな営業を可能にし、より迅速に案件をクローズすることができるようになります。



Marketo Sales Insight

Best Bets My Watch List Web Activity Anonymous Web Activity My Email

View: Test 105 Edit Create New View

Lead	Account	Last Interesting Moment	Status Header	Engagement
Ambika Shetty	Adobe Inc			☆☆☆☆
Jack Rogers	Burlington Textiles Corp of America			☆☆☆☆
Siddhartha Nedaark	sForce			☆☆☆☆
Andy Young	Dickenson plc			☆☆☆☆
Dorine Roskovensky	Cisco			☆☆☆☆
Edlao Palmerino	Citi			☆☆☆☆
Hadassah Fardo	Citi			☆☆☆☆
Ventimiglia Liebert	Citi			☆☆☆☆
Shanae Penunuri	Citi			☆☆☆☆
Ustico Reinhardt	Comcast			☆☆☆☆
Vonosakda Shurgot	Comcast			☆☆☆☆
Isabell Mo	Comcast			☆☆☆☆
Ashely Rinella	Comcast			☆☆☆☆
Earnest Lorona	Comcast			☆☆☆☆

The screenshot shows the Marketo Sales Insight mobile app interface. It displays a list of leads under 'My Best Bets'. Each lead entry includes the lead name, account name, status, and engagement level (represented by stars).

- Jeff Glimpse** (Jackson Controls) - Status: Open - Not Contacted - Engagement: ☆☆☆
- Mike Braund** (Metropolitan Health Services) - Status: Open - Not Contacted - Engagement: ☆☆☆
- Patricia Feager** (International Shipping Co.) - Status: Working - Contacted - Engagement: ☆☆☆



# 「最優先」タブの機能改善

## ▶ エンゲージメントアクション

営業担当者は、「最優先」タブからメールを送信したり、Marketoのキャンペーンに追加したりすることで、ホットリードに素早くコンタクトすることができます。また、Marketo Engage上でリードを参照したり、ウォッチリストに追加することもできます。

## ▶ 一括処理

営業担当者は、「最優先」タブから複数のリードを選択してメールを送信したり、キャンペーンに追加したりすることで、作業効率を高めることができます。

## ▶ 並び替え

効率を向上させるため、「最優先」タブには、名前、アカウント、注目のアクション、およびステータスの並び替え機能が追加されました。



Sales  
Partnership

Name	Account	Last Interesting Moment	Status	Engagement	Actions
<input type="checkbox"/> <a href="#">Ambika Shetty</a>	ACME Corp	Web: Filled Out Form: Asset Download on www.marketo.c...	AQL	👍👍👍 ★★★★★	⋮
<input type="checkbox"/> <a href="#">Robert Blesse</a>	PatientPop, Inc.	Web: Heavy web activity in past 3 days	Customer	👍👍👍	Send Marketo Email Add to Marketo Campaign View in Marketo Add to Watchlist
<input type="checkbox"/> <a href="#">Naomi Outlaw</a>	Showpad	Web: Heavy web activity in past 3 days	Inquiry	👍👍👍	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Beki Scarbrough</a>	SecureAuth Corporation	Web: Heavy web activity in past 3 days	TAL	👍👍👍	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Michelle Silverstein</a>	Criteria Corp	Web: Heavy web activity in past 3 days	Recycled	👍👍👍 ★★★★★	⋮
<input type="checkbox"/> <a href="#">Beth Bruss</a>	Assurity Life Insurance Co.	Web: Downloaded asset from Content Syndication: The De...	TAL	👍👍👍 ★★★★★	⋮
<input type="checkbox"/> <a href="#">Margaret Rejnowska</a>	Netrix	Web: Downloaded asset from www.marketo.com/cheat-sh...	AQL	👍👍👍 ★★★★★	⋮
<input type="checkbox"/> <a href="#">Audra Solarski</a>	Spencer Stuart	Milestone: Registered for Marketing Nation Live 2020	Recycled	👍👍👍 ★★★★★	⋮
<input type="checkbox"/> <a href="#">Morgan Tebbetts</a>	BeyondTrust	Web: Downloaded asset from Content Syndication: The De...	Customer	👍👍👍 ★★★★★	⋮



# メール配信機能のアップデート



## 警告メッセージの表示

無効なメールIDや購読解除されたメールアドレスにメールを送信しようとした場合、送信前に警告メッセージが表示されます。



## メール配信ステータス

メールが配信された後、セールスインサイトのメールタブにて各メールの配信ステータスが確認できます。確認できるのは以下の項目となります。

Marketo Engageから配信されたメール：








- メール配信可否
- メール到達可否
- メールバウンス有無
- メールソフトバウンス有無

セールスインサイトから配信されたメール

- 営業メール配信可否
- 営業メールバウンス有無

### Send Marketo Email

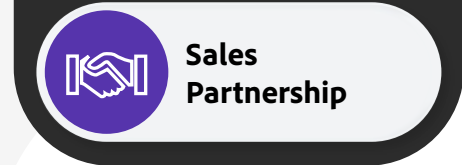
 You can check email status in the Sales Insight Email Tab once this email is sent.  
 The following recipients will receive emails.  
 No email address found: Siddhartha Nedaerk, Jake Llorrac, Tim Barr, Josh Davis, Test Contact For Sync  
 Invalid email address: Tom Ripley, Liz D'Cruz, Avi Green  
 Unsubscribed: Liz D'Cruz, Avi Green, Jake Llorrac, Josh Davis

Name	Subject	Date	Opened	Clicked	Status
John Doe92	Email3 	12/8/2020 10:04 AM	✓	✓	Delivered
John Doe90	Email3 	12/8/2020 10:04 AM			Delivered
John Doe89	Email3 	12/8/2020 10:04 AM			Delivered
John Doe88	Email3 	12/8/2020 10:04 AM	✓	✓	Delivered
John Doe87	Email3 	12/8/2020 10:04 AM	✓	✓	Delivered
John Doe86	Email3 	12/8/2020 10:04 AM	✓	✗	Delivered
John Doe85	Email3 	12/8/2020 10:04 AM	✓	✗	Delivered





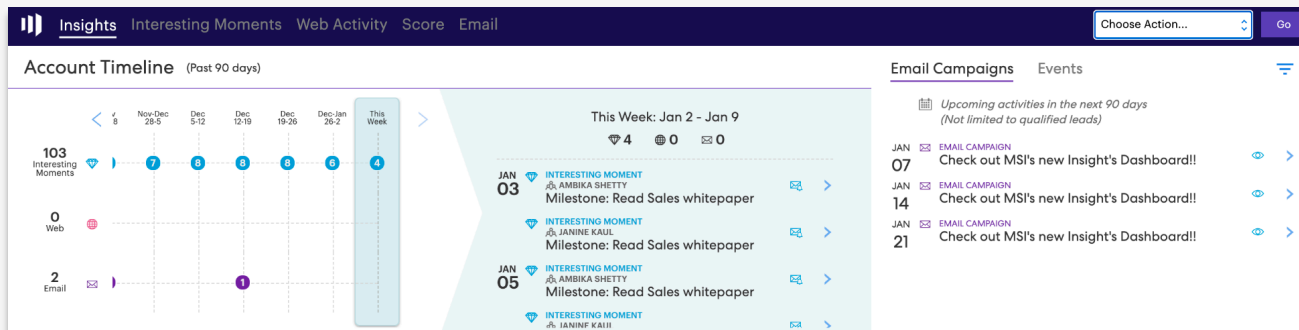
# アカウントおよび商談パネルのアップデート



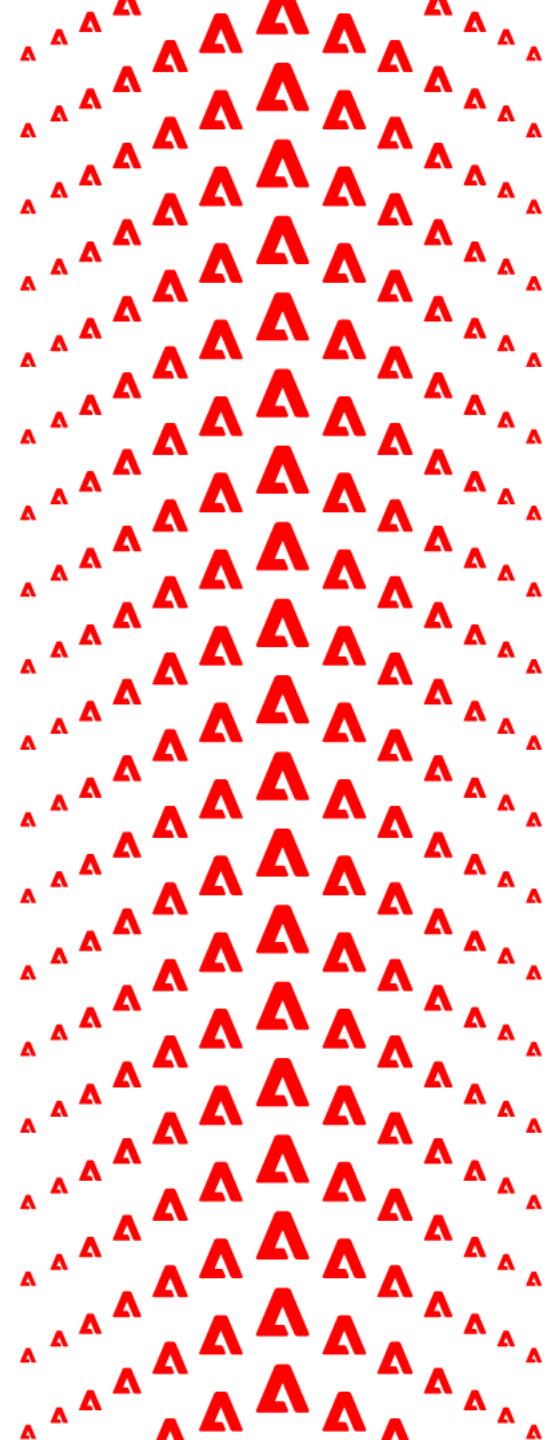
## アカウントおよび商談パネルの機能改善

▶ アカウントまたは商談パネルの新しいドロップダウンオプション機能を使用して、メールを送信したり、Marketo Engageのキャンペーンにコンタクトを追加したりできます。

▶ アカウントのコンタクト情報をウォッチリストに追加して、リードがホットになったときに通知することが可能に。



**Sales Connect**   
**Sales Connect**





# メールパフォーマンスの改善

## Sales Connect



Sales Partnership



### メール機能の改善によって、営業メールの配信パフォーマンスを向上

- ▶ GmailおよびExchangeからメールを配信する際のスロットリング制御を設定可能にし、メールの配信性能を向上 (βリリース)
- ▶ GmailおよびExchangeから配信したメールのバウンス状況をトラッキングし、レポートとして閲覧可能に

#### Email Throttling



We've set your email limit according to Office 365's throttling guidelines. [Learn More](#)

Services like Gmail and Outlook have strict email-sending limits.

Setting email throttling limits allow us to batch send your emails to ensure emails are not stopped by your email delivery provider.

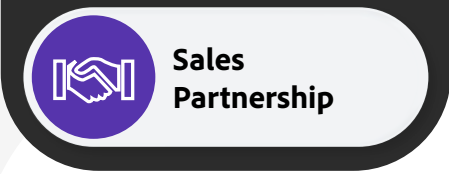
emails every

Save

Person	Subject	Email Status	Date Created	Follow Up Actions	Email Action	Date Failed
Beru Lars	Welcome to ToutApp	Bounced	6 minutes ago	[Icons]	[Icons]	1 minute ago
Pel Motto	Welcome to ToutApp	Bounced	6 minutes ago	[Icons]	[Icons]	2 minutes ago
Ranzar Malik	Welcome to ToutApp	Bounced	6 minutes ago	[Icons]	[Icons]	4 minutes ago
Meff Gideen	Welcome to ToutApp	Bounced	6 minutes ago	[Icons]	[Icons]	4 minutes ago
Greed Korge	Welcome to ToutApp	Bounced	6 minutes ago	[Icons]	[Icons]	3 minutes ago
	Hi	Bounced	12 days ago	[Icons]	[Icons]	12 days ago
	eeeeooooo	Bounced	a month ago	[Icons]	[Icons]	a month ago
	Test Bounce 3	Bounced	a month ago	[Icons]	[Icons]	a month ago

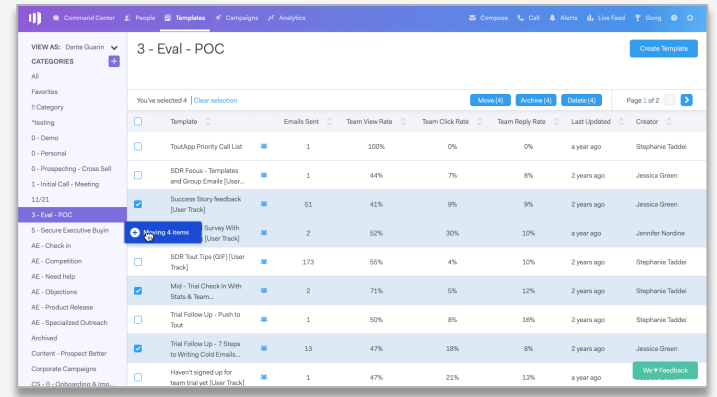
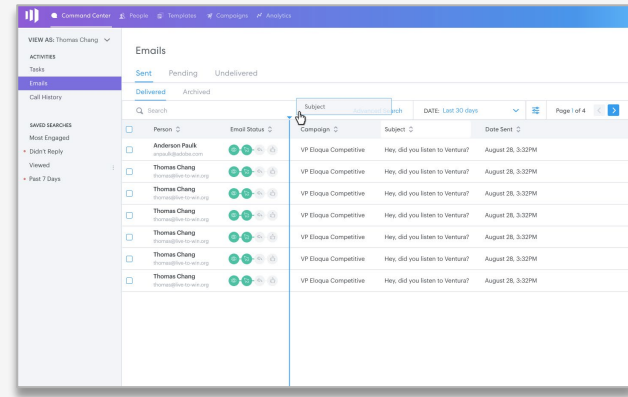
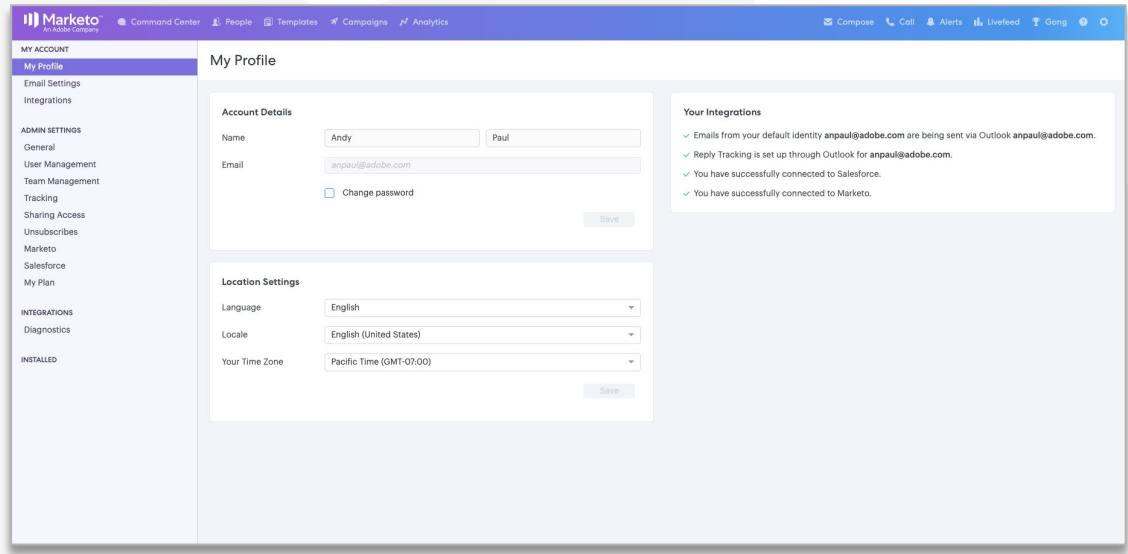


# UIのアップデート Sales Connect



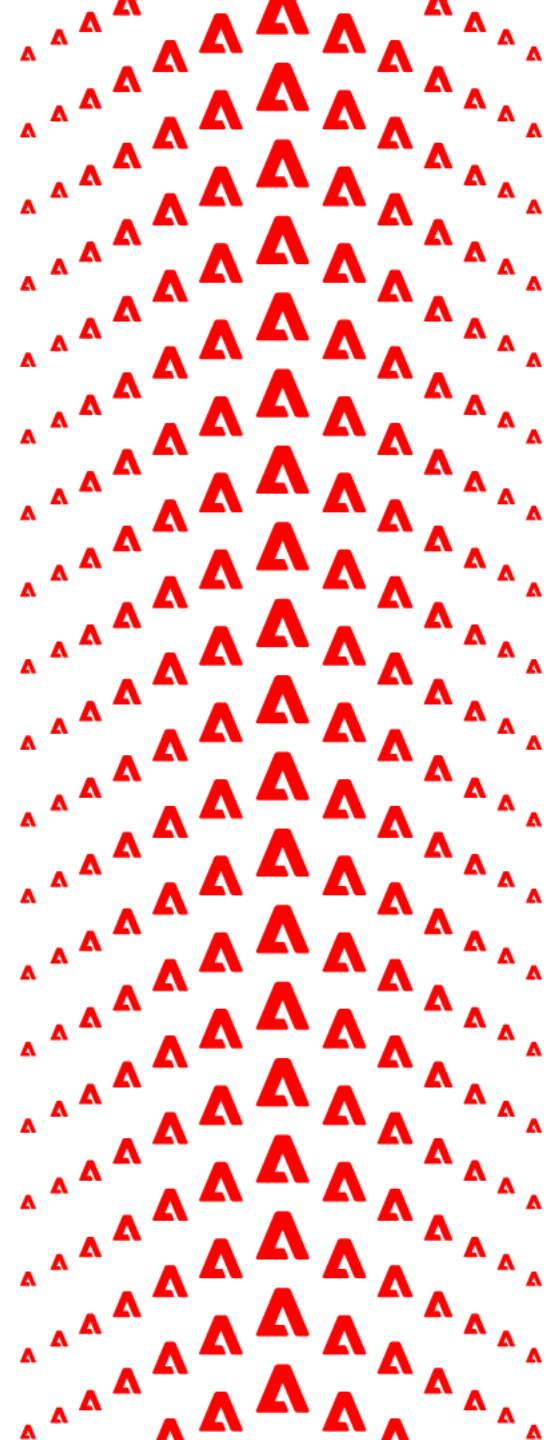
## UIアップデートでワークスペースを 合理化

- ▶ ユーザーは、アップデートされたプロフィールページで設定を管理し、連携状況を簡単に確認することができます。
- ▶ ドラッグ&ドロップ操作で営業メールのテンプレートを整理できます。
- ▶ 営業担当者はレイアウトの列のサイズを変更して並べ替えることで、ワークスペースを最適化することができます。



# 告知情報と廃止予定機能

## Announcements & Deprecations



# セールスインサイトを最新版へアップグレード

- ・ 2021年1月15日までに、セールスインサイトを最新版へアップグレードしてください。
- ・ 最新バージョンには、特定されたセキュリティの脆弱性に対するパッチが含まれています。
- ・ 注：バージョン1.4363以上の場合はアップグレードの必要はありません。

Marketo Sales Insight - Prioritise

appexchange

Search AppExchange

Sign Up Log In

Home Recommended for You Solutions by Type Product Collections Industry Collections Consultants Learn COVID-19

ALL APPS > MARKETING > MARKETING AUTOMATION

Marketo Sales Insight - Prioritise sales leads and close deals faster

By Marketo

This listing is private and can't be found by searching or browsing AppExchange.

Get It Now

Paid

Watch Demo

RATING ★★★★★ (181)

CATEGORIES Marketing Automation

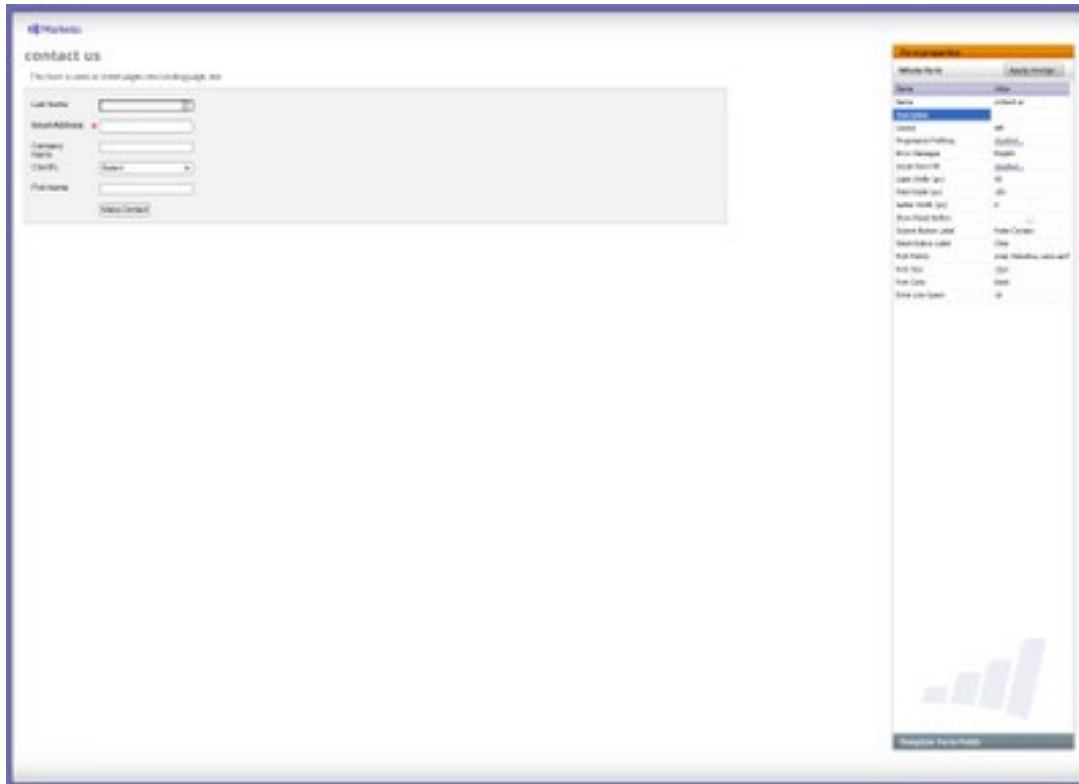
LATEST RELEASE 1/28/2021

Use Sales Insight to prioritise sales leads and close deals faster. Marketo Sales Insight is a 100% native Force.com sales application that helps sales teams understand, prioritise, & interact with the hottest leads & opportunities to enable smart selling & close business faster. Be a Sales Genius with Sales Insight!

# Forms 1.0サービスの完全廃止

- 2017年8月に非推奨となったForms 1.0は、2021年5月のリリースにて完全に廃止されます。
- まだForms 1.0を利用されている場合には、Forms 2.0への切り替え（再作成）をお願いします。

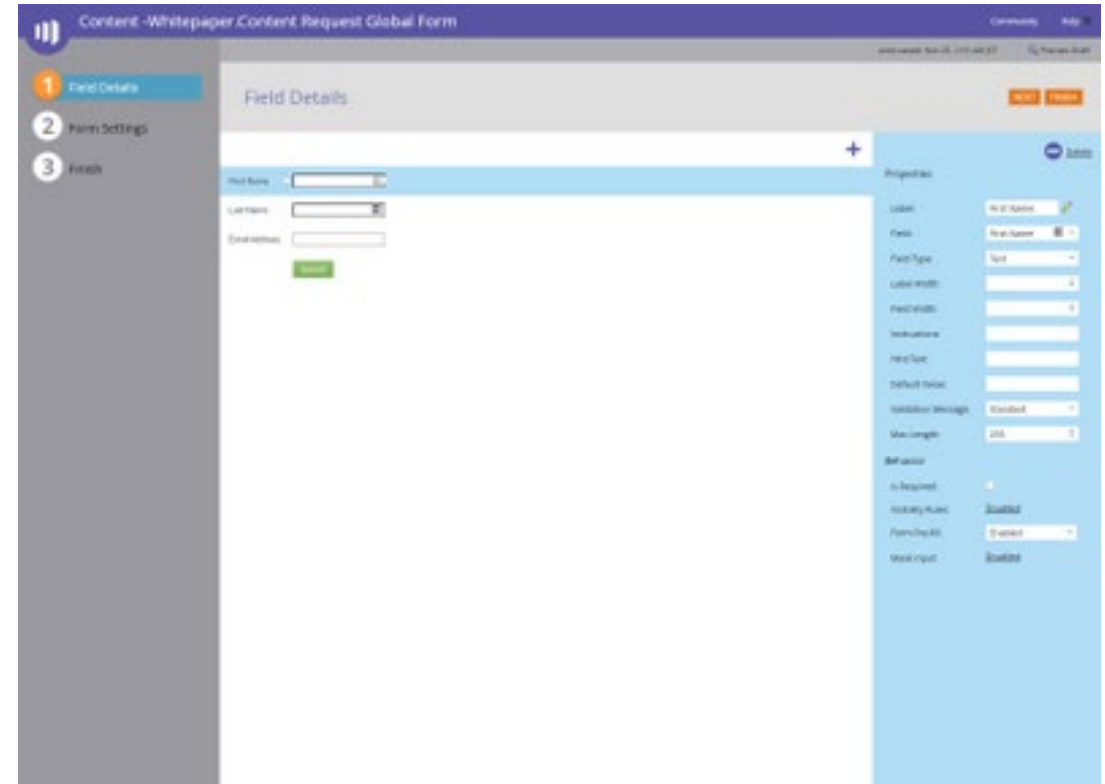
## Forms 1.0



The screenshot shows a 'contact us' form with fields for Last Name, Email Address, Company Name, Country, and Phone Number. To the right is a configuration panel with a table of field properties:

Name	Type
First Name	Text
Last Name	Text
Company Name	Text
Country	Text
Phone Number	Text
Submit Button Label	Text
Submit Button Color	Color
Submit Button Text	Text
Submit Button Size	Text
Submit Button Shape	Text
Submit Button Border	Text
Submit Button Background	Text
Submit Button Font	Text
Submit Button Weight	Text
Submit Button Style	Text
Submit Button Text	Text

## Forms 2.0



The screenshot shows the 'Field Details' configuration interface for a 'Whitepaper Content Request Global Form'. It includes a sidebar with navigation options: 1 Field Details, 2 Form Settings, and 3 Fields. The main area shows the field configuration for 'First Name' with a dropdown menu and a 'Submit' button. The right sidebar contains various settings:

- Label: No ID Name
- Field: New Name
- Field Type: Text
- Label Width: [Dropdown]
- Field Width: [Dropdown]
- Instructions: [Text Area]
- Field Size: [Text Area]
- Default Value: [Text Area]
- Validation Message: Disabled
- Max Length: 255
- Behavior: [Dropdown]
- Is Required: [Dropdown]
- Visibility: Hidden
- Form ID: [Text Area]
- Max Input: [Dropdown]

# デザインスタジオのURL構造の変更

- 2021年にランディングページ、フォーム、画像とファイルアセットのURL構造を変更します。
- 既存のMarketo Engageのサブスクリプションについては、[2021年4月1日](#)から段階的にロールアウトを開始します。ロールアウトのタイムラインの詳細は、2021年3月に発表される予定です。
- ランディングページ、フォーム埋め込みコード、および画像とファイルに保存されているリソースのURLは、同一ポッド上のすべてのサブスクリプションで共有されているホスト名から、各Marketo Engageサブスクリプション固有のホスト名に更新されます。既にカスタムCNAMEを使用するように設定されているサブスクリプションは、この変更の影響を最小限に抑えることができます。
- [2021年3月5日以降](#)にプロビジョニングされるサブスクリプションは、新たなURL構造が適用された状態で展開されますので、アクションは不要です。

# デザインスタジオのURL構造の変更

## ランディングページの場合

サブスクリプションで個別のドメインを指定していない場合、URLパスにユニークなhostnameが適用されます。

変更前： <http://na-sj01.marketo.com/lp/123-ABC-456/unsubscribePage.html>

変更後： <http://123-ABC-456.mktoweb.com/lp/123-ABC-456/unsubscribePage.html>

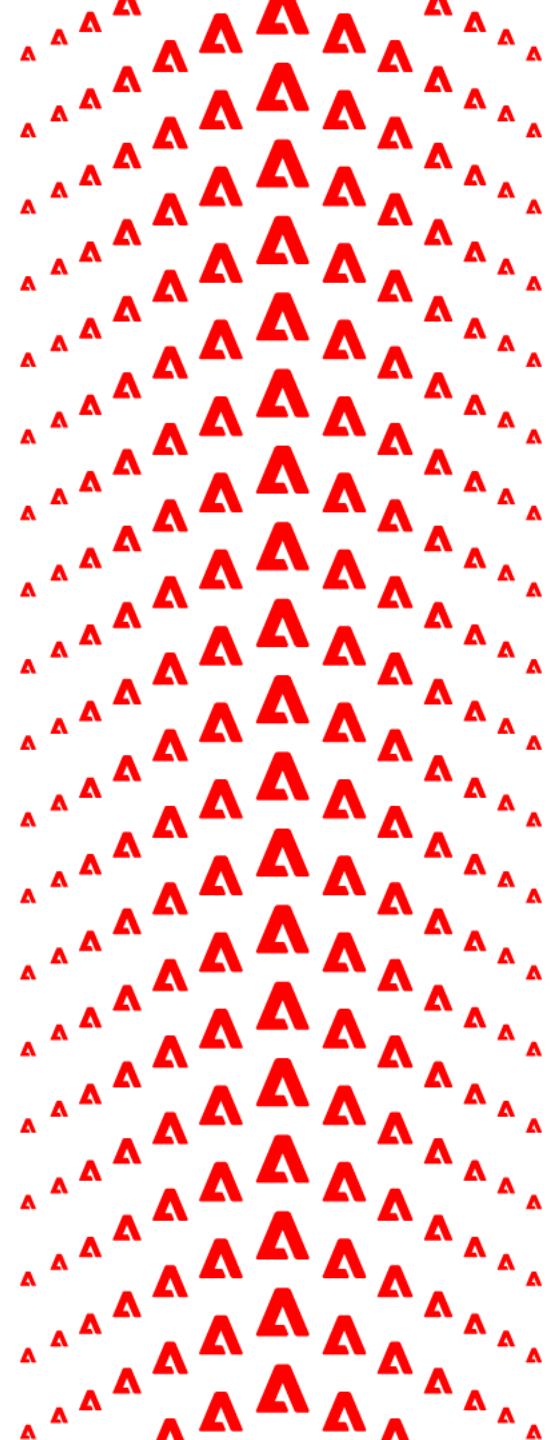
既に個別のドメインを指定している場合は、変更はありません。

変更前： <http://example.marketo.com/unsubscribePage.html>

変更後： <http://example.marketo.com/unsubscribePage.html>

# ロードマップ

## Roadmap



# H1-2021のロードマッププラン

MARKETO ENGAGE, MARKETO SALES APPS, and BIZIBLE



## Better Together w/ Adobe

- B2B-powered Adobe Experience Platform
- Adobe User Credential Integration



## Innovation For Experience

- Account Smart List
- Dynamic Chat
- Marketo Engage Next-generation UX



## Future-proof Investments

- Bizible LinkedIn & Privacy Enhancements
- Sales Insight Enhancements
- Sales Connect Enhancements

